

Progettazione grafica - Design per l'editoria (CFA 6)

A.A. 2019/2020

Prof. Francesco Mazzenga

OBIETTIVI

Il corso mira alla formazione di una figura professionale, nell'ambito della progettazione grafica e del design editoriale. L'obiettivo è costruire un utente in grado di affrontare sfide progettuali in diversi ambiti del design stesso. Dalla progettazione di pittogrammi e/o immagini coordinate, fino al concept di una demo di unmagazine. Il risultato andrà presentato come un canonico progetto di design e discusso per verificare il raggiungimento degli obiettivi minimi.

CONTENUTI

Le forme della comunicazione visiva. Gli strumenti analogici e digitali. Layout: i principali componenti. Type design: scelta e utilizzo del carattere. La progettazione di un pittogramma e di una identità coordinata. I magazine come forma di giornalismo visivo. Comprendere e progettare un prodotto editoriale.

PREREQUISITI

Utili ma non indispensabili: principi basilari di design e minima alfabetizzazione informatica generale e in particolare gli applicativi riguardanti il Desktop Publishing (Suite Adobe e Quark) in ambiente Win/Mac.

TESTI CONSIGLIATI

- G.Ambrose, P.Harris, *Il manuale del graphic design* - Progettazione e produzione*, Zanichelli, 2009.
- R.Falcinelli, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino,
- R.Falcinelli, *Guardare Pensare Progettare. Neuroscienze per il design*, S.Alternativa & Graffiti, Roma, 2011.
- A.Frutiger, *Segni & Simboli. Disegno, progetto e significato*, Stampa Alternativa & Graffiti.
- B.Munari, *Verbale Scritto*, Corraini, Mantova, 1992.
- J.Nielsen, *Web usability*, Apogeo.
- D.A.Norman, *La caffettiera del masochista. Psicopatologia degli oggetti quotidiani*, Giunti, 2009.
- M.Spera, *Abecedario del grafico. La progettazione tra creatività e scienza*, Gangemi, Roma, 2005.
- G.Unger, *Il gioco della lettura*, Stampa Alternativa & Graffiti, Roma, 2006.
- M.Vignelli, *The Vignelli Canon*, downloadable free at <http://www.vignelli.com/canon.pdf>

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Giudizio sulla presentazione, esposizione e funzionalità del progetto a scelta fra diversi brief. Verifica orale sulla preparazione delle nozioni e dispense illustrate durante il corso. Discussione sulle letture consigliate nella bibliografia (almeno 2 a scelta.).