

# Scenografia per la televisione (CFA 10)

A.A. 2019/2020

Prof. **Matteo Ferroni**

## OBIETTIVI

Orientare gli allievi verso il mondo della comunicazione contemporanea e renderli consapevoli dei processi creativi innovativi legati alla complessità ed alla ricchezza dei nuovi media e dei nuovi device. Nell'ottica di sviluppare vere e proprie azioni di pratica operativa, il corso esplorerà la produzione televisiva tradizionale e la produzione di contenuti multimediali, per approdare alle più recenti esperienze di content design.

## CONTENUTI

Elementi di storia della scenografia televisiva.

Televisione e nuovi media.

Televisione e nuovi device.

Esplorazione delle modalità di produzione e fruizione dei contenuti introdotte dalle nuove tecnologie.

Esercitazioni nella creazione di scenografie per i nuovi media.

Interventi di operatori specializzati nelle strumentazioni tecnologiche attualmente in uso nell'ambito dei media e di esperti nel campo della comunicazione.

## PREREQUISITI

Nessuno

## TESTI CONSIGLIATI

G. Dorfles, *Artificio e Natura*, Einaudi, Torino 1968.

G. Riva, M. Pentiti, E. Uggè, *Oltre la televisione*, LED Edizioni Universitarie, 2007

G. Millerson, *Manuale di scenografia e scenotecnica per la TV*, Gremese Editore, 1993

## MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Progettazione di una scenografia per i nuovi media a conclusione del percorso formativo per la verifica dei processi progettuali e operativi delle tecniche sperimentate con particolare riferimento alla possibilità dei nuovi strumenti tecnologici.