

Sociologia dell'arte (CFA 4)

A.A. 2019/2020

OBIETTIVI

L'obiettivo sarà quello di far emergere, le correlazioni fra le opere e le casualità esterne a esse (contesti materiali, tecnici, sociali, culturali) attraverso il richiamo del tempo, del pensiero, del gioco, dell'immaginario e del sogno ma anche quello di offrire punti di osservazione e di analisi agli Artisti.

CONTENUTI

In questo percorso, la questione che tornerà spesso in superficie è l'analisi dei meccanismi che assegnano o negano la qualifica di opera d'arte ad un "manufatto". L'obiettivo sarà, quindi, quello di fornire agli studenti gli strumenti per riflettere sull'importanza della arte poiché tale importanza dipende dal fatto che essa è posta da persone che sono interessate alle opere d'arte, e non semplicemente all'idea di arte.

PREREQUISITI

Nessuno

TESTI CONSIGLIATI

G. Simmel, *Estetica e sociologia*, a cura di V. Mele, Armando, Roma, 2006.

N. Warburton, *La questione dell'arte*, Einaudi, Torino, 2004.

R. Federici, *Elementi sociologici della creatività*, Franco Angeli, Milano, 2006.

N. Bourriaud, *Come l'arte riprogramma il mondo*, Postmedia Books, Milano 2004.

R. Federici, *The speculum of Hyperrealism, toward the Displacement of the Social*, in "Comunicazioni Sociali", 3, Vita & Pensiero, 2015.

R. Federici, *A Kandinsky Perspective, Dissertation on the Social Aesthetics of Georg Simmel*, in "International Review of Sociology", 15, 2 2005.

R. Federici, *Oltre l'estetica sociale*. Saggi di sociologia dell'arte, Morlacchi, Perugia, 2016.

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Esame orale