

Storia della moda (CFA 8)

A.A. 2019/2020

Prof. **Isabella Cascianelli**

OBIETTIVI

Sviluppo del pensiero critico per guardare alla moda oltre la superficie. Acquisizione di un linguaggio tecnico e conoscenze storiche per esprimersi ed operare nel mondo della moda in maniera professionale. Flessibilita' mentale nel riconoscere i simboli e le caratteristiche delle collezioni di moda e gli eventuali riferimenti storici, non che' le caratteristiche che legano le forme alle epoche e alle aree geografiche.

CONTENUTI

Svolto in maniera dinamica e progettuale, lo studio della storia della moda dalla contemporaneita' ai primitivi. La moda come espressione di cultura, status, etnia, professione ... e visione del mondo.

Viaggio alla scoperta delle fogge, materiali e tecnologie; nell'evoluzione perpetua del costume e modi di comunicare attraverso l'abito e gli accessori.

Il corso prevede dodici incontri con le seguenti tematiche

Il panorama contemporaneo / 2000 / 1990 / 1980 / 1970 // 1960 / 1950 / 1940 / 1930 / 1920 / 1910 / La moda Francese.

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Verra' valutato nel progetto finale (portfolio cartaceo): L'abilita' nell'interpretare e rappresentare la comprensione della storia della moda nelle varie epoche.