

Elaborazione digitale delle immagini (CFA 6)

A.A. 2020/2021

Prof. **Salvatore Barba**

OBIETTIVI

Gli obiettivi formativi intendono preparare figure professionali di livello avanzato in grado di utilizzare le principali tecnologie informatiche finalizzate alla elaborazione o creazione di contenuti di tipo visivo. Lo studente dovrà dimostrare di possedere un sufficiente livello di autonomia e competenza per quanto riguarda i processi relativi alle tecniche progettuali di rappresentazione digitale ed essere in grado di sviluppare e sperimentare soluzioni originali in ambito artistico.

Si vuole cioè contribuire alla formazione di quelle professionalità coinvolte nella produzione, gestione e distribuzione d'immagini digitali e dare un contributo alla formazione di figure come fotografi (dei differenti ambiti specifici), specialisti nella gestione e nell'utilizzo della fotografia (per l'editoria, la pubblicità, agenzie e banche immagine, case editrici, testate editoriali, photoeditor ed archivisti), oppure professionisti il cui scopo resta esclusivamente espressivo.

CONTENUTI

Storia, evoluzione e concetti di base della manipolazione dell'immagine; caratteristiche e comportamento fisico della luce e del colore; principi dell'informazione analogica e digitale; caratteristiche cromatiche e tonali dell'immagine digitale; utilizzo dei principali software e plug-in di elaborazione; tecniche di fotoritocco e compositing; animazioni ed effetti speciali; pratiche di color management; etica della manipolazione dell'immagine

PREREQUISITI

Nessuno,

TESTI CONSIGLIATI

- M. Freeman – Image editing ed effetti speciali – Logos, 2013
- L. Zeegen, – Illustrazione digitale – Logos, 2017
- M. T. Lupia, M. Tavoanis, V. Gervasi – Editoria digitale – Utet Universitaria, 2011
- D. Bann – La stampa oggi, tecniche, materiali, processi – Logos, 2017
- K. Eismann, S. Duggan, J. Porto – Photoshop. Maschere & fotomontaggi – Pearson, 2013
- M. Langford, A. Fox, S. R. Sawdon – Nuovo trattato di fotografia moderna – Il castello, 2011
- C. Beene – Real retouching. A professional step-by-step guide – Elsevier, 2011
- A. Paquette – An introduction to computer graphics for artists – Springer Verlag, 2013
- J. Smith – Adobe Photoshop CC Digital Classroom – Wiley, 2013
- M. Galer, P. Andrews – Photoshop CC essential skills – Focal Press, 2014

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame finale consisterà nella presentazione di alcuni elaborati grafici prodotti dall'allievo secondo le specifiche richieste dal docente, nella discussione delle caratteristiche di tali elaborati, e in alcune domande sul programma teorico/pratico svolto nel semestre. Per specifiche esigenze didattiche sarà eventualmente previsto lo svolgimento di esercitazioni o test in aula.