

Sound Design (CFA 4)

A.A. 2020/2021

Prof.ssa **Alessandra Baiocchi**

OBIETTIVI

Scoprire e conoscere la funzione del sonoro nei prodotti multimediali, sia per quello che riguarda la musica intesa come colonna sonora, che per quanto afferisce agli effetti sonori. Analizzare e comprendere l'impiego dell'audio nelle più importanti tipologie di prodotti multimediali, dal cinema ai videoclip artistici e commerciali.

CONTENUTI

Il corso prevede una parte teorica riguardante impiego, utilizzo, significato espressivo e funzionalità del sonoro nei prodotti multimediali, seguita da una parte laboratoriale entro la quale realizzare dei progetti di sound design su cortometraggi. La parte laboratoriale comporta studio e apprendimento delle tecniche di montaggio audio e audio per il video attraverso software di editing specifici.

PREREQUISITI

Avere a disposizione un computer e se possibile un software per il montaggio audio. Avere una dimestichezza e una conoscenza di base per quello che riguarda l'utilizzo del computer.

TESTI CONSIGLIATI

Michel Chion, *L'Audiovisione, suono e immagine nel cinema*, ed. Lindau, Torino, 2017

Dispense a cura del docente verranno fornite nel corso delle lezioni.

MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Ogni studente durante le lezioni dovrà lavorare alla sonorizzazione di un cortometraggio della durata massima di 5'-6', questo lavoro e un test scritto a fine corso concorreranno alla valutazione finale.