

CONCORSO

riservato agli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia

REGOLAMENTO

ART. 1 – PROMOTORE, TEMA E FINALITÀ DEL CONCORSO

Al fine di valorizzare le capacità creative degli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia (d'ora in poi ABAPG), l'azienda Caffè River Spa, con sede in Via Piero Gobetti 64, 52100 ad Arezzo, (d'ora in poi CR) promuove un concorso titolato **"Roasting Design: progettazione artistica innovativa per la valorizzazione e la degustazione del caffè espresso"**.

Il tema del concorso si inserisce nell'ambito del *Product Design* e riguarda la progettazione di un nuovo set coordinato di accessori da bar a marchio "Caffè River": **contenitori per bustine da zucchero e porta-salviette**.

CR è leader dal 1958 nel settore del caffè di alta qualità. Con grande rispetto per la venerata tradizione italiana, è stata in grado di innovare continuamente lo stile di lavoro e perfezionare i caffè che lavora con cura. L'attenzione per l'innovazione è stata unita ad una matura consapevolezza di ciò che necessario fare per migliorare il mercato, la società ed il mondo a cui si rivolge.

La volontà di CR è efficacemente riassunta dalla *mission*: "Creare valore superiore sia per il barista, facilitando il suo successo professionale, sia per il consumatore, garantendo la sua piena soddisfazione sensoriale, sia per la società, contribuendo con determinazione allo sviluppo umano ed al rispetto ambientale."

ART. 2 – TIPO DI CONCORSO

La competizione consiste in un concorso di idee in un'unica fase, aperto alla partecipazione degli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia che frequentano il corso di DESIGN, con la supervisione della prof.ssa Elisabetta Furin. Gli studenti devono essere iscritti alla Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, con indirizzo Design e in regola con il pagamento delle tasse ABAPG.

Il presente Regolamento è consultabile anche nel sito internet www.abaperugia.com.

È ammessa la partecipazione di studenti in modo individuale o di gruppo. Ogni concorrente può partecipare alla competizione con una sola proposta.

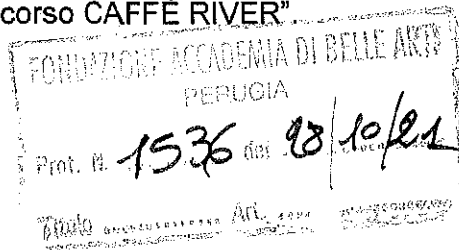
La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata sia del presente Regolamento sia delle decisioni della Giuria.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

Non possono partecipare al concorso i coniugi e i parenti fino al terzo grado dei membri della Giuria del concorso.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono presentare la proposta caricando gli elaborati richiesti tramite la piattaforma ufficiale Microsoft Teams dell'Accademia, nella sezione "attività" dedicata alla consegna, all'interno della stanza denominata "Concorso CAFFÈ RIVER"



La proposta progettuale deve essere presentata attraverso un book multi-pagina in formato PDF con dimensioni di 1920 x 1080 pixel, qualità 150 DPI e con risoluzione video, volte a illustrare l'idea progettuale e le sue principali applicazioni.

La documentazione deve essere consegnata, esclusivamente tramite l'attività dedicata su piattaforma ufficiale Teams, entro e non oltre le ore 23.59 del giorno 3 ottobre 2022. Non sono prese in considerazione proposte pervenute oltre tale termine.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di rendere pubbliche le proposte, anche in parte, prima della pubblicazione dell'esito finale del concorso, pena l'esclusione dal concorso stesso.

ART. 4 – COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E METODO DI VALUTAZIONE

La Giuria è costituita da cinque membri effettivi con diritto di voto e completa i lavori entro il giorno 31 ottobre 2022.

La Giuria è composta dai seguenti membri:

Massimo Dalla Ragione (o suo delegato)

Presidente Caffè River

Elisabetta Ferri

Responsabile Comunicazione Caffè River

Roberto Giacomucci

Designer e Art Director

Direttore ABA Perugia (o suo delegato)

Elisabetta Furin

Docente responsabile dell'iniziativa per ABAPG

I lavori della Giuria, che stabilisce autonomamente i criteri di valutazione, sono riservati e insindacabili.

La Giuria, immediatamente dopo la verifica di ammissibilità, provvede a esaminare e valutare le proposte caricate sulla piattaforma ufficiale e quindi forma la graduatoria seguendo i criteri di valutazione stabiliti. È proclamato vincitore il primo classificato cui viene attribuito il primo premio. Non è possibile l'assegnazione *ex aequo* del primo premio, mentre sono possibili segnalazioni di merito.

ART. 5 – PRIMO PREMIO

Il Primo premio è offerto da CR ed è pari a €1.000,00 (mille/00).

Nel caso in cui nessuna proposta sia giudicata idonea, la Giuria si riserva di non assegnare il primo premio e di procedere ad altre iniziative.

CR offre al vincitore anche la possibilità di svolgere un tirocinio nell'a.a. 2022/2023 con un rimborso spese di vitto e trasporto.

CR prevederà al vincitore ulteriori € 500,00 (cinquecento/00) nel caso in cui decida di industrializzare il progetto, del quale diventerebbe nel caso proprietaria, ma sempre con l'obbligo di esplicitare l'autore.

ART. 6 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti gli elaborati pervenuti rimangono di proprietà di CR, che può utilizzarli nella misura che ritiene più opportuna, interamente o in parte, per l'eventuale realizzazione dell'opera o per pubblicazioni, cataloghi, mostre, merchandising ecc., citandone gli autori, senza che questi abbiano a sollevare pretese di alcuna natura. Tutti i partecipanti al concorso autorizzano la riproduzione delle proposte sulle riviste specializzate, sugli organi d'informazione o in qualunque altra forma CR e ABAPG ritengano opportuna.

Non è ammesso per i concorrenti fare ricorso alcuno ai deliberati della Giuria.

ART. 7 – DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della valutazione verrà reso pubblico durante una cerimonia di premiazione a novembre 2022. I risultati del concorso saranno pubblicizzati sul sito internet di ABAPG e CR e/o attraverso gli organi di informazione locali e nazionali.

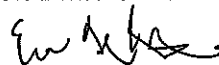
ART. 8 – TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei partecipanti sono trattati da CR e da ABAPG al solo fine di consentire l'identificazione dei vincitori del concorso dopo l'analisi e la valutazione delle proposte. Essi possono essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso e diffusi in occasione della pubblicazione di cui ai precedenti punti. Ai sensi del D.L. 30 giugno 2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali), con l'accettazione del presente Regolamento, i partecipanti danno esplicito consenso affinché i loro dati personali possano essere elaborati per le finalità inerenti lo svolgimento del concorso di idee, nel rispetto delle vigenti disposizioni.

Perugia, 21 ottobre 2021

Il Presidente di CR
Dott. Massimo Dalla Razione

Il Direttore di ABAPG
Prof. Emidio De Albetiis



CAFFÈ RIVER
CAFFÈ RIVER S.p.A.
Arezzo
0573 20510

