**Nome del corso: Etica della comunicazione – biennio brand design territoriale** (CFA: **4**) - A.A. 2020/2021 [in alternanza il mercoledì pomeriggio con Teoria e metodo dei Mass Media (bienni)]

Prof. **Moreno Barboni**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Orario lezione | Orario lezione | ore |
|  | mattina | pomeriggio |  |
|  |  |  |  |
| 17 marzo 2021 mer |  | 15.00 -19.00 | 4 |
| 31 marzo 2021 mer |  | 15.00 -19.00 | 4 |
| 14 aprile 2021 mer |  | 15.00 -19.00 | 4 |
| 28 aprile 2021 mer |  | 15.00 -19.00 | 4 |
| 12 maggio 2021 mer |  | 15.00 -19.00 | 4 |
| 26 maggio 2021 mer |  | 15.00 -19.00 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale ore |  |  | 24 |

## *Perugia, 15 ottobre 2020*

##  f.to Moreno Barboni