

Concorso di idee per la realizzazione di un Logo e un Brand che identifichino Autentica S.r.l.

1. Obiettivi del concorso

Il concorso di Idee e' indetto da Autentica S.r.l. ai fini della realizzazione di un marchio e un logotipo che dovrà rafforzare la visibilità delle iniziative e promuovere in maniera univoca e riconoscibile l'impresa, rivolgendosi ad un pubblico nazionale ed internazionale. A tale scopo il brand dovrà essere fortemente rappresentativo dei concetti chiave e dell'identità dell'impresa. Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing turistico culturale che comprenderà oltre al potenziamento della comunicazione lo sviluppo di attività economiche. Il marchio sarà di per se stesso una garanzia di qualità, un sigillo che rifletterà le caratteristiche di autenticità, unicità, irriproducibilità, qualcosa non alla portata di tutti, che non perde valore nel tempo e che non è soggetto a ribasso.

Il brand sarà riportato nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione.

1.1. Il Promotore

Autentica S.r.l. nasce dalla miscela di passione, esperienza e conoscenza di un gruppo di giovani umbri che hanno creato una proposta imprenditoriale dal contenuto innovativo.

Innovativo perché' combina il progetto d'impresa con lo sviluppo economico locale, l'intraprendenza, individuale e collettiva, con l'identità culturale, proposte imprenditoriali originali con l'unicità dell'offerta del territorio. Autentica si propone di facilitare e promuovere tutte le eccellenze territoriali, mettendo alla base di ogni iniziativa un forte spirito di collaborazione tra e con i diversi attori, affinché la riscoperta e la promozione dei tesori storico culturali, artigianali, paesaggistici, culinari e legati all'accoglienza Umbra siano esportati a livello nazionale e internazionale

Autentica S.r.l. ha un nome ambizioso, perché il suo obiettivo ultimo è quello di presentare, rendere accessibile, promuovere l'autenticità di un'esperienza unica sul nostro territorio italiano e nello specifico sul territorio umbro.

Le tre principali linee di azione di Autentica si sviluppano partendo da: i) **Taste**: Vivere il territorio grazie a servizi di estremo dettaglio e credibilità. Taste è rivolto a tutti coloro vogliono vivere, in autenticità, un'esperienza singola o di viaggio. ii) **Hold**: prodotti artigianali personalizzati di alta qualità e corsi, garantiti dal brand Autentica S.r.l., iii) **Last** – supporto nella scelta, acquisto, ristrutturazione ed *interior design* di un immobile.

In generale, l'impresa intende fornire servizi di alto dettaglio, credibilità, personalizzati e *sartoriali* ad un cliente che cerca di dare un valore aggiunto alle proprie esperienze di viaggio.

1.2. L'oggetto

Il concorso prevede la realizzazione di un marchio logotipo destinato alla identificazione della Società e dei suoi valori, alla promozione delle attività economiche e di comunicazione ad essa connesse a livello internazionale e nazionale. Esso dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità di Autentica S.r.l. nel mercato, esaltandone al contempo le molteplici attività turistico-culturali e socio-economiche. Il marchio dovrà quindi prestarsi ad essere utilizzato:

- Per la riconoscibilità dell'Impresa
- per la promozione di Autentica S.r.l. a livello nazionale e internazionale;
- in ottica commerciale, anche mediante attività di merchandising e licensing;

- come contrassegno di qualità ed eccellenza di eventi, luoghi, prodotti e servizi di Autentica S.r.l.;

2.Partecipanti

Sono ammessi a partecipare le persone giuridiche e le persone fisiche (singole o associate) di età maggiore di 18 anni.

La partecipazione è aperta:

- a) A singoli cittadini;
- b) Alle imprese e ai professionisti;
- c) Alle associazioni/enti senza scopo di lucro;

I candidati sono liberi di realizzare il brand nell'ottica a loro più congeniale. Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, anche non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, ognuno dei quali dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti a) b) c). (vedi allegato A)

Ogni singolo, o gruppo, o impresa, o associazione può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso. Non possono partecipare al concorso i membri della Commissione giudicatrice, né i dipendenti e i soci od altri soggetti che rivestano comunque cariche societarie di Autentica S.r.l..

E', altresì, esclusa la partecipazione al concorso del coniuge o di parenti ed affini entro il terzo grado dei soggetti sopra richiamati.

3.Utilizzo

Il Logo sarà riportato accanto alla denominazione della Società, e insieme al Brand dovranno poter essere declinati per la carta intestata e per ogni altro documento ufficiale, sul sito internet, su canali social, su manifesti, locandine, inviti, su gadget, e su tutti gli strumenti di comunicazione.

4.Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano al diritto d'autore, di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione, nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati che, dall'acquisizione agli atti di Autentica S.r.l., diventeranno di proprietà di Autentica S.r.l.. A tutti i partecipanti sarà quindi richiesta la cessione della licenza esclusiva di utilizzo, per i canali online e offline, e la cessione della proprietà dell'idea.

I partecipanti, inoltre, con la partecipazione al presente concorso sollevano espressamente Autentica S.r.l. da ogni responsabilità verso i terzi che alla stessa possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo del marchio logotipo proposto.

Autentica S.r.l. si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

Autentica S.r.l. sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, come stabilito dalla legge. Autentica S.r.l. acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Le autorizzazioni appropriate per partecipare al presente contest devono essere concesse dal proprietario del copyright e devono includere il permesso ad utilizzare il contenuto per fini commerciali.

5. Caratteristiche richieste ai progetti presentati

L'obiettivo è quello di trovare un modo creativo per raccontare l'impresa, tenendo conto del suo forte legame con il territorio e con le eccellenze locali, ma si dovrà anche riflettere il concetto di Italia conosciuta e riconosciuta in campo internazionale perché esclusiva e ineguagliabile.

Ogni proposta di logo e brand conterrà un breve testo che ne descriva l'idea e ne racconti lo sviluppo e l'applicazione

Il logo ed il brand dovranno tenere in conto le tre attività principali di Autentica S.r.l.: **taste, hold e last** e seguire le indicazioni dettagliate in un Brief che verrà inviato via posta elettronica ai partecipanti a fronte dell'iscrizione.

Il logo ed il brand dovranno, quindi essere caratterizzati da immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità di utilizzo. Potranno essere a colori, ma dovranno poter essere utilizzati anche in bianco e nero. Dovranno, inoltre, essere suscettibili di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere in forza comunicativa e in qualità.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, nell'uso verticale e orizzontale versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logo ed il brand non dovranno costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'impresa o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio

6. Modalità e termini di presentazione delle domande

6.1 Prima Fase - Iscrizione

Per partecipare al concorso di idee è necessario iscriversi anticipando via e-mail all'indirizzo **autenticaumbria@hotmail.com** l'allegato A debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto. L'oggetto del messaggio elettronico dovrà fare diretto riferimento al concorso di idee riportando la dicitura "Concorso Logo Brand Autentica - ISCRIZIONE". L'allegato A in originale dovrà comunque essere allegato alla documentazione da presentare unitamente alla proposta. **L'iscrizione potrà essere effettuata entro il giorno 25 Gennaio 2014.** Solo una volta effettuata l'iscrizione, Autentica S.r.l. risponderà al messaggio di posta elettronica confermando l'iscrizione ed inviando un brief dettagliato al quale attenersi per realizzare la proposta.

6.2 Seconda Fase – Presentazione delle proposte

Le proposte dovranno poi essere presentate in un plico sigillato su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura:

“Concorso d’idee per la realizzazione del “LOGO BRAND” di Autentica S.r.l.”.

Il plico dovrà pervenire presso la sede legale di Autentica S.r.l. - Viale Roma 11 – 06121 Perugia **entro e non oltre il giorno 27 gennaio 2014– termine perentorio a pena di esclusione – farà fede il timbro postale.**

Le domande dovranno essere spedite a mezzo posta. **Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.**

Il plico sigillato, **a pena di esclusione**, dovrà contenere n. 2 buste (entrambe le buste dovranno riportare i riferimenti del proponente):

1. **Busta A** sigillata e riportante esternamente il nome del soggetto proponente o del “referente di progetto” e la dicitura **“Documentazione”** contenete:

a) domanda di partecipazione dattiloscritta o scritta a mano ma leggibile (vedi allegato A), debitamente firmata;

b) modulo di cessione del copyright, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile (vedi allegato B), debitamente firmato;

c) modulo di autocertificazione, debitamente firmato, relativo ai requisiti di carattere generale, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile, nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare il modello di autocertificazione (vedi allegato C);

d) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo;

2. **Busta B**, sigillata e riportante esternamente il nome del soggetto proponente o del “referente di progetto” e la dicitura **“Proposta Tecnica”** contenente la documentazione indicata di seguito:

a) descrizione del progetto: max. 2 (due) pagine dattiloscritte (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 7);

b) tavole A4 contenenti la rappresentazione del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 7);

c) supporto magnetico contenente i file del marchio elaborato (caratteristiche meglio specificate al successivo punto 7).

7.Caratteristiche e modalità di presentazione del materiale

Modalità di presentazione dei progetti:

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4 nella versione a colori ed in scala di grigi, dovranno anche essere presentati su supporto magnetico in formato digitale (in formato jpg, tiff, ed anche pdf)

I file su supporto magnetico dovranno essere di buona risoluzione (si richiede almeno 72 DPI) e dovranno essere presentati sia in versione in scala di grigi che a colori (spazio colore RGB). Il logo dovrà poter essere riproducibile in grande e piccolo formato.

Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (max 2 pagine A4 dattiloscritte) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Particolare valore sarà dato anche all’esplicitazione di molteplici modalità di declinazione ed applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

8. Motivi di esclusione

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 6 e secondo le modalità nello stesso previste;

- mancanza dei requisiti di cui al precedente punto 2 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo punto 2;
- presenza motivi di esclusione
- presentazione più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
- mancata indicazione del “referente di progetto” nel caso di progetto presentato da gruppi;
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 6.

9. Modalità e criteri di selezione.

Le domande pervenute saranno esaminate da una Commissione interdisciplinare che procederà all'ammissione delle domande medesime alla selezione.

Successivamente la medesima Commissione procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

9.1 Criterio di Valutazione e Punteggio

- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive 30
- Efficacia comunicativa in riferimento ai principi di Autetica srl 30
- Flessibilità e versatilità d'uso 20
- Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni 20

10. Modalità e criteri di valutazione

La Commissione valuterà gli elaborati presentati in base ai criteri sopra esplicitati ed individuerà il vincitore e i destinatari dei due attestati di merito.

Le proposte per essere valutate ideonee dovranno raggiungere il punteggio minimo di 50 punti, punteggio attribuito secondo quanto espresso nel punto 9.1.

La Commissione potrà procedere ad individuare il vincitore anche in presenza di una sola proposta ritenuta idonea.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

Qualora la Commissione non individuasse progetto idoneo, verrà dichiarata l'inefficacia del Concorso, tutti gli elaborati pervenuti resteranno comunque di proprietà di Autentica S.r.l..

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante ed insindacabile.

11. Esito del Concorso

La Commissione Giudicatrice individuerà i soggetti ammessi alla selezione entro la fine del mese di febbraio 2014. La Commissione individuerà secondo i criteri di valutazione sopra espressi il vincitore ed il risultato del concorso sarà comunicato via raccomandata con ricevuta di ritorno direttamente al vincitore. La commissione si impegna ad informare via e-mail i due destinatari degli attestati di merito attribuiti. Il vincitore ed i destinatari degli attestati di merito saranno menzionati nel nuovo sito web della Società. La commissione stilerà una graduatoria di merito che verrà resa nota nel sito internet sotto indicato:

www.brainbackumbria.eu

11.1 Premi

Al vincitore del concorso sarà assegnato il seguente premio: 500 Euro. Verranno anche assegnati due attestati di merito al secondo e terzo classificato. Il vincitore ed i 2 destinatari degli attestati di merito

verranno invitati a cenare con il consiglio direttivo di Autentica (i tempi ed i modi di tale incontro verranno resi noti ai diretti interessati in seguito alla conclusione del concorso).

12. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

Ogni concorrente si impegna, altresì, a non divulgare alcuna informazione commerciale inerente all'attività svolta dalla Società di cui venga a conoscenza in virtù della partecipazione al presente concorso.

13. Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è Alessandra Qurtesan vice presidente del consiglio di Amministrazione di Autentica S.r.l., cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, indirizzando le loro domande a: **autenticaumbria@hotmail.com**, l'oggetto dei messaggi elettronici in questione dovrà riportare la dicitura "Concorso Logo Brand Autentica – INFORMAZIONI".

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti. Il presente Bando non vincola in nessun modo Autentica S.r.l..

ALLEGATO A – Domanda di partecipazione

Compilare facendo riferimento al bando.

Il/la sottoscritto/a

Sig./Sig.ra. nato/a a il
residente a in via n. CAP.....
Recapito telefonico e-mail

Ditta. CF/P.IVA
con sede legale a in via n. CAP.....
e sede operativa a in via n. CAP.....
Legale rappresentante Sig./Sig.ra. nato/a a
il residente a in via n.
CAP..... Recapito telefonico e-mail

Ente/Associazione..... CF.....
con sede legale a in via n. CAP.....
Legale rappresentante Sig./Sig.ra. nato/a a
il residente a in via n.
CAP..... Recapito telefonico e-mail

Gruppo costituito dai seguenti soggetti:

Sig./Sig.ra. nato/a a il
residente a in via n. CAP.....
Sig./Sig.ra. nato/a a il
residente a in via n. CAP.....
Sig./Sig.ra. nato/a a il
residente a in via n. CAP.....
Sig./Sig.ra. nato/a a il
residente a in via n. CAP.....
Nome del referente del gruppo
Recapito telefonico e-mail

CHIEDE DI PARTECIPARE AL CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN LOGO E UN BRAND CHE IDENTIFICHINO AUTENTICA SRL, BADITO DA AUTENTICA SRL

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196.

Firma del soggetto istante/referente

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....
N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto istante e di tutti gli eventuali componenti del gruppo.

ALLEGATO B – Cessione di copyright

Compilare facendo riferimento al Bando.

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente/ legale rappresentante ecc).....
(in caso di ditta/scuola/gruppo/ente/associazione) rappresentante legale/referente del/la.....
.....
.....

Dichiaro

che quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizzo

l'utilizzo della proposta presentata per iniziative di Autentica S.r.l. e mi impegno a:

- cedere irrevocabilmente ad Autentica S.r.l., titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la premiazione è limitata alle modalità indicate nel presente bando, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere Autentica S.r.l. il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti dell'Impresa;
- concedere di utilizzare la proposta negli stampati pubblicati da Autentica S.r.l. e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità turistica, commerciale, culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici.

Firma dell'Autore /legale rappresentante/ referente

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

.....

.....

ALLEGATO C – Autocertificazione

Compilare e spedire come da istruzioni riportate nel Bando.

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente/ legale rappresentante ecc).....
(in caso di ditta/scuola/gruppo/ente/associazione) rappresentante legale/referente del/la.....
.....

consapevole che “Le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi nei casi previsti dalla presente legge sono puniti ai sensi del cod. penale e delle leggi speciali in materia...” (art. 76 D.P.R. 28.12.2000 n. 445); e che, fermo restando quanto previsto dall’art. 76 D.P.R. 28.12.2000 n. 445, qualora dal controllo... emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera “ (art. 75 D.P.R. 28.12.2000 n. 445)

DICHIARA

1) di possedere tutti i requisiti richiesti ai fini della partecipazione al bando di cui trattasi, ed in particolare di essere:

- cittadino/i residente.....;
- impresa/e ubicata in
- associazione/ente senza scopo di lucro ubicato in

2) Che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione indicate nel Decreto Legislativo 6 settembre 2011, n. 159;

3) Di non essere a conoscenza dell’esistenza di tali cause nei confronti dei propri conviventi di seguito elencati:

cognome e nome	luogo e data di nascita	rapporto di parentela con il/la dichiarante

ed (eventualmente) del/dell’impresa-società sopra indicata;

4) di non avere riportato alcuna condanna penale e di non avere carichi penali pendenti presso i tribunali.

firma

Data _____