



REGOLAMENTO

CONCORSO DI IDEE “OSTERIE DEL GUSTO... CREA IL MARCHIO”

PREMESSA

Il CESAR Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale sta realizzando un progetto di ricerca denominato “Osterie del gusto” su incarico del GAL Alta Umbria, che vede tra i soggetti proponenti anche GAL Media Valle del Tevere, GAL Trasimeno-Orvietano, GAL Valle Umbra e Sibillini, Confcommercio Umbria e CIA dell’Umbria.

Il progetto ha come scopo quello di creare un circuito della ristorazione locale mediante il quale valorizzare la tradizione gastronomica umbra e le produzioni agroalimentari locali. Tale circuito sarà identificato da un nome e da un marchio, la cui elaborazione è appunto oggetto del presente concorso di idee.

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è indetto da CESAR Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale ed è finalizzato alla ideazione grafica di un marchio che identifichi una rete della ristorazione tipica e tradizionale in Umbria.

Con il marchio verranno identificati quei ristoranti, agriturismi e punti di degustazione umbri, attraverso l’adesione ad un disciplinare, garantiranno una offerta legata al territorio, alle tradizioni culinarie e alle tipicità locali.

Tale marchio potrà essere posto al centro di una coerente strategia di marketing e promozione che comprenderà il potenziamento della comunicazione turistica del settore ristorativo. Il marchio opportunamente declinato e applicato potrà, inoltre, divenire contrassegno di eventi, luoghi, prodotti e servizi turistici nati a seguito dell’attuazione del progetto di cooperazione “Osterie del Gusto”.

OBIETTIVI

Obiettivo del marchio sarà quello di:

- comunicare l’autenticità e territorialità della proposta eno-gastronomica dei ristoranti, agriturismi e punti di degustazione aderenti al circuito
- Creare un vantaggio di relazione rispetto ai propri competitors
- Attrarre nuovi clienti
- Creare un maggiore passaparola associando ai ristoranti aderenti valori positivi.
- Comunicare la ricchezza e la diversità dell’offerta umbra, concentrata in poco spazio, come valore aggiunto in merito alle diverse tipologie di esperienze che si possono offrire /vivere

Il marchio proposto dovrà essere facilmente utilizzabile per le campagne di comunicazione (anche quelle attraverso i canali social) e dovrà essere solo di tipo grafico, senza contenere nomi o slogan (ma potrà prevedere ipotesi di un font da usare per il futuro naming).

KEY WORDS

L’elaborazione del marchio dovrà tenere conto delle seguenti parole chiave emerse dalle diverse analisi svolte a testimoni privilegiati e campioni di consumatori e che sintetizzano le aspettative sulla ristorazione nei contesti rurali dell’Umbria:

- qualità del servizio,
- contesto storico-naturalistico
- sostenibilità
- evasione dal quotidiano.
-

L’ordine delle parole chiave non è di tipo gerarchico ed il candidato dovrà ricondurle all’interno il processo creativo del logotipo. E’ data ampia libertà al candidato di elaborare tipologie di logotipi di natura iconica, non iconica o mista purché aderenti al *concept* evocativo sintetizzato dalle parole chiave.



COLORI

Non sono definiti a priori colori di riferimento, che saranno a discrezione del candidato. Saranno prese in considerazione anche le soluzioni che permetteranno una declinazione del logotipo in bianco e nero.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto a:

- studenti e/o neodiplomati (18 mesi dal diploma alla data di presentazione della domanda), dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia;
- studenti e/o neolaureati del Corso di Laurea in Design dell'Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale.

3. TIPOLOGIA DI ELABORATO

I partecipanti dovranno elaborare una presentazione dell'idea attraverso un unico file in formato PFD multipagina, composto da tre tavole:

- Tavola 1 "Genesi ed evoluzione dell'idea": immagini di riferimento, schizzi di studio. Breve descrizione testuale delle scelte progettuali.
- Tavola 2 "Sviluppo del logo": marchio e logotipo, dimensioni, colori e contrasto.
- Tavola 3 "Applicazioni": esempi di utilizzo del marchio.

Il formato delle tavole deve essere 1920 x 1080 pixel, orientamento orizzontale, colore RGB, 72 dpi di risoluzione (presentazione video web).

Non saranno ammessi elaborati contenenti immagini in violazione del diritto d'autore e/o di diritti di terzi.

4. VALUTAZIONE DELL'ELABORATO

L'elaborato sarà valutato sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità dell'elaborato max 10 punti;
- Forza comunicativa max 10 punti
- Rappresentatività rispetto ai valori indicati – parole chiave max 10 punti

La giuria sarà composta da:

- Un rappresentante del GAL Alta Umbria, con funzione di Presidente;
- Un rappresentante di CESAR;
- Un esperto UNIPG;
- Un esperto ABAPG.

5. PREMIO

Al vincitore sarà erogata una **borsa di studio pari a 500 euro**, erogata a titolo di riconoscimento del merito (come da art 6 c.1 lett. a DPR 430).

La borsa sarà erogata entro 30 gg dalla data di proclamazione del vincitore.

Inoltre il GAL ALTA UMBRIA sta valutando la possibilità di mettere a disposizione del vincitore **uno stage di 200 ore (1 mese e mezzo)** nel periodo settembre- novembre 2020 presso la propria struttura o presso sede di un partner di progetto, per fare una esperienza formativa e professionale finalizzata allo sviluppo del concept proposto.

6. PROPRIETÀ E DIRITTI

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che non saranno restituiti e diventeranno di proprietà GAL Alta Umbria, che potrà quindi disporre liberamente per ogni uso consentito citandone gli autori, senza che l'autore possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.



Tutti i partecipanti al concorso autorizzano la riproduzione delle proposte sulle riviste specializzate, sugli organi d'informazione o in qualunque altra forma GAL Alta Umbria ritenga opportuna. Non è ammesso per i concorrenti fare ricorso alcuno ai deliberati della Giuria.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il progetto (elaborato in PDF di cui al punto 3) deve pervenire via mail all'indirizzo cesar@cesarweb.com **entro le ore 18:00 del 20.07.2020** (in caso di allegati di grandi dimensioni anche utilizzando il servizio di trasferimento dati "WeTransfer"). L'oggetto della mail dovrà contenere la seguente dicitura:

"Partecipazione concorso di idee Osterie del gusto"

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, **tutti firmati dal proponente**:

- domanda di partecipazione dattiloscritta o a mano ma leggibile (all.1)
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità.

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate dopo la data e l'orario di scadenza.

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito web del CESAR www.cesarweb.com, e sarà comunicata ai partecipanti tramite mail.

8. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento ed ogni irregolarità o inadempimento al medesimo renderà nulla la partecipazione e farà decadere da ogni eventuale maturato diritto al Premio. CESAR, quale promotore e organizzatore del concorso, si riserva di apportare modifiche al presente regolamento qualora le stesse si rendessero necessarie o solo opportune, ciò a proprio insindacabile giudizio, impegnandosi a darne immediata comunicazione a tutti i concorrenti ed agli interessati attraverso pubblicazione sul sito web.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (in inglese "General Data Protection Regulation", in breve GDPR) si fornisce la seguente informativa sul trattamento dei dati personali. I trattamenti di dati personali relativi al Concorso sono svolti da CESAR (Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale), Via Risorgimento 3/B - Fraz. Casalina – 06051 Deruta (PG) P.IVA: 01412030544 - CF: 01412030544. I dati personali acquisiti saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I dati non saranno comunicati o diffusi a terzi. L'invio facoltativo, esplicito e volontario di posta elettronica agli indirizzi indicati su questo bando comporta la successiva acquisizione dell'indirizzo del mittente, necessario per rispondere alle richieste, nonché degli eventuali altri dati personali inseriti nella missiva. CESAR informa che il GDPR garantisce l'esercizio di specifici diritti a tutela dell'interessato. In particolare il GDPR prevede un Diritto di accesso, che consente di avere la conferma se sia o meno in corso un trattamento di dati personali (art. 15 GDPR) e, in caso affermativo, di ottenere le informazioni previste dalla normativa nonché riceverne copia, alle condizioni di legge. Si potranno inoltre esercitare i seguenti diritti: • Rettifica di dati personali inesatti o integrazione dei dati incompleti (art. 16 GDPR); • Cancellazione (c.d. Diritto all'oblio) dei propri dati personali qualora sussistano particolari condizioni e motivi, come ad esempio per i dati personali non più necessari rispetto alle finalità per cui erano stati raccolti o qualora il trattamento dei dati sia illegittimo (art. 17 GDPR); • Limitazione al trattamento dei propri dati, ad esempio in attesa della loro rettifica o correzione (art. 18 GDPR); • Portabilità dei dati personali verso un altro titolare qualora il trattamento sia automatizzato e basato su un consenso o su un contratto (art. 20 GDPR); • Opposizione al trattamento per specifiche finalità quali quelle di marketing diretto (art. 21 GDPR). L'opposizione è sempre possibile e gratuita in caso di finalità pubblicitarie, di comunicazione commerciale o di ricerche di mercato. L'Interessato può, inoltre, opporsi ad essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici o comunque significativi sulla sua persona (art. 22 del GDPR), salvo che il trattamento sia necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto oppure basato sul consenso oppure autorizzato per legge. In ogni caso, qualora il trattamento dei dati personali sia basato sul rilascio del



consenso, l'Interessato ha il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca stessa. Per l'esercizio dei diritti si può inviare una specifica richiesta a cesar@cesarweb.com utilizzando i dati di contatto riportati nella presente informativa e avendo cura di allegare alla richiesta copia di un documento di identità e del codice fiscale. Si ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).

INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni:

www.cesarweb.com

cesar@cesarweb.com

Telefono 075 9724274