

# CONCORSO

riservato agli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci"

## REGOLAMENTO

### ART. 1 – PROMOTORE, TEMA E FINALITÀ DEL CONCORSO

Al fine di valorizzare le capacità creative degli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" (d'ora in poi ABAPG), l'azienda Casa del Lampadario, con sede in via Campo di Marte 109 a Perugia, (d'ora in poi AZIENDA) promuove un concorso titolato **Ideazione del marchio del loro nuovo brand "Progetto Luce Perugia"**.

L'AZIENDA è leader da quaranta anni nel settore dell'illuminazione e, oltre alla commercializzazione dei migliori marchi di design italiano e internazionale, negli ultimi anni offre un servizio sempre più specializzato di progettazione e consulenza illuminotecnica.

Obiettivo del concorso è l'individuazione di una proposta capace di comunicare la missione di una nuova fase dell'AZIENDA, attraverso un'identità visiva che trasmetta i valori del nuovo brand "Progetto Luce Perugia".

### ART. 2 – TIPO DI CONCORSO

La competizione consiste in un concorso di idee in un'unica fase, aperto alla partecipazione degli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" che frequentano il corso di DESIGN III, con la supervisione della prof.ssa Elisabetta Furin. Gli studenti devono essere iscritti al terzo anno della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, con indirizzo Design e in regola con il pagamento delle tasse ABAPG.

Il presente Regolamento è consultabile anche nel sito internet [www.abaperugia.com](http://www.abaperugia.com).

È ammessa la sola partecipazione di studenti in modo individuale. Ogni concorrente può partecipare alla competizione con un'unica proposta.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata sia del presente Regolamento sia delle decisioni della Giuria.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

Non possono partecipare al concorso i coniugi e i parenti fino al terzo grado dei membri della Giuria del concorso.

### ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono presentare la proposta caricando gli elaborati richiesti tramite la piattaforma ufficiale Microsoft Teams dell'Accademia, nella sezione "attività" dedicata alla consegna, all'interno della stanza denominata "Concorso PROGETTO LUCE PERUGIA" con codice: 64v2kd9.

La proposta deve essere presentata attraverso due tavole digitali in formato PDF con dimensioni di 1920 x 1080 pixel e con risoluzione video, volte a illustrare il logo e le sue principali applicazioni:

A) Tavola 1 "CONCEPT": la prima tavola descrive l'idea di progetto, attraverso immagini di ispirazione e di riferimento, con le prime prove di studio e gli schizzi preliminari della proposta.

B) Tavola 2 "LOGO": la seconda tavola illustra la proposta definitiva di logo, con la griglia di costruzione, le varie versioni e una prima ipotesi di applicazione su carta intestata.

La documentazione descritta ai punti A) e B) deve essere consegnata, esclusivamente tramite l'attività dedicata su piattaforma ufficiale Teams, entro e non oltre le ore 9.00 del giorno 7 gennaio 2021. Non verranno prese in considerazione proposte pervenute oltre tale termine.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di rendere pubbliche le proposte, anche in parte, prima della pubblicazione dell'esito finale del concorso, pena l'esclusione dal concorso stesso.

### ART. 4 – COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E METODO DI VALUTAZIONE

La Giuria è costituita da tre membri effettivi con diritto di voto ed è composta da:

Francesca Moretti (o suo delegato)  
Titolare della Casa del Lampadario  
Emidio De Albentis (o suo delegato)



Direttore di ABAPG  
Elisabetta Furin  
Docente responsabile dell'iniziativa per ABAPG

La Giuria, immediatamente dopo la verifica di ammissibilità, provvede a esaminare e valutare le proposte caricate sulla piattaforma ufficiale e individua, con giudizio insindacabile, il progetto vincitore. Non è possibile l'assegnazione *ex aequo* del primo premio, mentre sono possibili segnalazioni di merito.

#### **ART. 5 – PRIMO PREMIO**

Il premio è offerto dall'AZIENDA ed è pari a €1.000,00 (mille/00).

Nel caso in cui nessuna proposta sia giudicata idonea, la Giuria si riserva di non assegnare il premio e di procedere ad altre iniziative.

L'AZIENDA offre al vincitore anche la possibilità di svolgere un tirocinio nel 2021, per sviluppare l'identità visiva del nuovo brand, coordinata al marchio: carta intestata, biglietti da visita, interfaccia grafica del sito web e contenuti per le piattaforme social.

#### **ART. 6 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Tutti gli elaborati pervenuti rimangono di proprietà dell'AZIENDA, che può utilizzarli nella misura che ritiene più opportuna, interamente o in parte, per l'eventuale realizzazione dell'opera o per pubblicazioni, cataloghi, mostre, merchandising ecc., citandone l'autore, senza che questo abbia a sollevare pretese di alcuna natura. Tutti i partecipanti al concorso autorizzano la riproduzione delle proposte sulle riviste specializzate, sugli organi di informazione o in qualunque altra forma AZIENDA e ABAPG ritengano opportuna.

#### **ART. 7 – DIVULGAZIONE DEI RISULTATI**

L'esito della valutazione verrà pubblicizzato sul sito internet di ABAPG e/o attraverso gli organi di informazione locali.

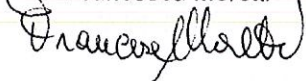
#### **ART. 8 – TUTELA DEI DATI PERSONALI**

I dati personali dei partecipanti sono trattati dall' AZIENDA e da ABAPG al solo fine di consentire l'identificazione dei vincitori del concorso dopo l'analisi e la valutazione delle proposte. Essi possono essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso e diffusi in occasione della pubblicazione di cui ai precedenti punti. Ai sensi del D.L. 30 giugno 2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali), con l'accettazione del presente Regolamento, i partecipanti danno esplicito consenso affinché i loro dati personali possano essere elaborati per le finalità inerenti lo svolgimento del concorso di idee, nel rispetto delle vigenti disposizioni.

Perugia, 22 dicembre 2020

La titolare dell'AZIENDA

Francesca Moretti



Il Direttore di ABAPG

Prof. Emidio De Albetis

