

CONCORSO

riservato agli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia

REGOLAMENTO

ART. 1 – PROMOTORE, TEMA E FINALITÀ DEL CONCORSO

Al fine di valorizzare le capacità creative degli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia (d'ora in poi ABAPG), l'azienda Birra Perugia s.r.l., con sede in via Bufaloro, 23 – 06089 – Torgiano (PG), (d'ora in poi AZIENDA) promuove un concorso intitolato ***Ideazione del bicchiere ufficiale a marchio "Fabbrica Birra Perugia" in ceramica.***

L'AZIENDA è un marchio storico, fondato nel 1875 e riavviato in chiave contemporanea nel 2013. Obiettivo del concorso è l'individuazione di una proposta di bicchiere iconico e che utilizzi in modo innovativo la ceramica, dedicato alla degustazione della birra e che trasmetta i valori del brand "Birra Perugia".

ART. 2 – TIPO DI CONCORSO

La competizione consiste in un concorso di idee in un'unica fase, aperto alla partecipazione degli studenti dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia che frequentano il corso di Tecniche della Ceramica, con la supervisione del prof. Nicola Boccini e della prof.ssa Elisabetta Furin. Gli studenti devono essere iscritti al triennio Progettazione Artistica per l'Impresa, con indirizzo Design, e in regola con il pagamento delle tasse ABAPG.

Il presente Regolamento è consultabile anche nel sito internet www.abaperugia.com.

È ammessa la partecipazione di studenti in modo individuale o di gruppo. Ogni concorrente o gruppo può partecipare alla competizione con una sola proposta progettuale.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata sia del presente Regolamento sia delle decisioni della Giuria.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

Non possono partecipare al concorso i coniugi e i parenti fino al terzo grado dei membri della Giuria del concorso.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono presentare la proposta caricando gli elaborati richiesti tramite la piattaforma ufficiale Microsoft Teams dell'Accademia, nella sezione "attività" dedicata alla consegna, all'interno della stanza denominata "Concorso BIRRA PERUGIA" con codice: 2beadsy

La proposta deve essere presentata attraverso un unico file PDF multi-pagina, nominato come da esempio: "NOME PROGETTO_NOME STUDENTE".

Il file deve essere costituito da tre tavole con dimensioni di 1920 x 1080 pixel e con risoluzione video, volte a illustrare il bicchiere e le sue principali applicazioni:

- A) Tavola 1 "CONCEPT": la prima tavola illustra in cosa consiste l'idea innovativa della proposta progettuale, attraverso immagini di ispirazione e progetti di riferimento, con gli schizzi preliminari e schemi illustrativi accompagnati da una breve descrizione testuale dell'idea di progetto.

- B) Tavola 2 “PROGETTO”: la seconda tavola illustra la proposta definitiva di bicchiere riportante il marchio Birra Perugia, attraverso rendering 3d a sfondo neutro e foto-inserimenti del bicchiere ambientato per simularne l'utilizzo.
- C) Tavola 3 “TECNICA”: l'ultima tavola riporta i disegni tecnici dei prospetti del bicchiere con quote dimensionali, indicazioni dei materiali delle tecnologie di produzione della ceramica, eventuale documentazione fotografica dei prototipi di studio.

La documentazione descritta ai punti A), B) e C) deve essere consegnata, esclusivamente tramite l'attività dedicata su piattaforma ufficiale Teams, entro e non oltre le ore 9.00 del giorno venerdì 25 giugno 2021. Non sono prese in considerazione proposte pervenute oltre tale termine.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di rendere pubbliche le proposte, anche in parte, prima della pubblicazione dell'esito finale del concorso, pena l'esclusione dal concorso stesso.

ART. 4 – COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E METODO DI VALUTAZIONE

La Giuria è costituita da tre membri effettivi con diritto di voto e completa i lavori entro il giorno 9 luglio 2021.

La Giuria è composta dai seguenti membri:

Antonio Boco (o suo delegato)

Titolare Birra Perugia

Emidio De Albentiis (o suo delegato)

Direttore di ABAPG

Elisabetta Furin

Docente responsabile dell'iniziativa per ABAPG

Nicola Boccini

Docente del corso di Tecniche della Ceramica per ABAPG

I lavori della Giuria, che stabilisce autonomamente i criteri di valutazione, sono riservati e insindacabili.

La Giuria, immediatamente dopo la verifica di ammissibilità, provvede a esaminare e valutare le proposte caricate sulla piattaforma ufficiale e quindi forma la graduatoria seguendo i criteri di valutazione stabiliti. È proclamato vincitore il primo classificato cui viene attribuito il primo premio. Non è possibile l'assegnazione *ex aequo* del primo premio, mentre sono possibili segnalazioni di merito.

ART. 5 – PRIMO PREMIO

Il Primo premio è offerto dall'AZIENDA consiste in una fornitura gratuita di prodotti a marchio Birra Perugia e un set dei bicchieri realizzati.

Nel caso in cui nessuna proposta sia giudicata idonea, la Giuria si riserva di non assegnare il primo premio e di procedere ad altre iniziative.

L'AZIENDA offre al vincitore anche la possibilità di svolgere un tirocinio nel 2021, per sviluppare il packaging e la comunicazione promozionale del nuovo bicchiere.

ART. 6 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti gli elaborati pervenuti rimangono di proprietà dell'AZIENDA, che può utilizzarli nella misura che ritiene più opportuna, interamente o in parte, per l'eventuale realizzazione dell'opera o per pubblicazioni, cataloghi, mostre, merchandising ecc., citandone gli autori e la collaborazione con ABAPG, senza che questi abbiano a sollevare pretese di alcuna

natura. Tutti i partecipanti al concorso autorizzano la riproduzione delle proposte sulle riviste specializzate, sugli organi d'informazione o in qualunque altra forma l'AZIENDA e ABAPG ritengano opportuna.

Non è ammesso per i concorrenti fare ricorso alcuno ai deliberati della Giuria.

ART. 7 – DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della valutazione verrà pubblicizzato sul sito internet di ABAPG e/o attraverso gli organi di informazione locali.

ART. 8 – TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei partecipanti sono trattati dall' AZIENDA e da ABAPG al solo fine di consentire l'identificazione dei vincitori del concorso dopo l'analisi e la valutazione delle proposte. Essi possono essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso e diffusi in occasione della pubblicazione di cui ai precedenti punti. Ai sensi del D.L. 30 giugno 2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali), con l'accettazione del presente Regolamento, i partecipanti danno esplicito consenso affinché i loro dati personali possano essere elaborati per le finalità inerenti lo svolgimento del concorso di idee, nel rispetto delle vigenti disposizioni.

Perugia, 25 marzo 2021

La titolare dell'AZIENDA

Antonio Boco



Il Direttore di ABAPG

Prof. Emidio De Albentis

