**Nome del corso: Etica della comunicazione - biennio brand design territoriale** (CFA: **4**) - A.A. 2021/2022

Prof. **Moreno Barboni**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Orario lezione | Orario lezione | ore |
|  | mattina | pomeriggio |  |
|  |  |  |  |
| 09 marzo 2022 mer |  | 15.30 -19.30 | 4 |
| 23 marzo 2022 mer |  | 15.30 -19.30 | 4 |
| 06 aprile 2022 mer |  | 15.30 -19.30 | 4 |
| 27 aprile 2022 mer |  | 15.30 -19.30 | 4 |
| 11 maggio 2022 mer |  | 15.30 -19.30 | 4 |
| 25 maggio 2022 mer |  | 15.30 -19.30 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Totale ore |  |  | 24 |

## *Perugia, 14 febbraio 2022*

##  f.to Moreno Barboni