

“PERUSIA E IL SUO LAGO”

workshop valido per l’acquisizione di 1 cfa

Abstract

Workshop di design per il territorio in collaborazione con le botteghe artigiane di *articity* che ha come obiettivo la progettazione di souvenir artigianali che raccontino il legame tra Perugia e il Lago Trasimeno. Il workshop è riservato agli studenti del Biennio di Brand Design Territoriale e agli studenti del III anno del Triennio di Progettazione artistica per l’impresa-Design dell’Accademia di Belle Arti “Pietro Vannucci”.

REGOLAMENTO

ART. 1 – CONTESTO, TEMA E FINALITÀ DEL WORKSHOP.

Contesto

“Perusia e il suo Lago” è un progetto di *articity - Associazione Culturale Botteghe Artigiane del Centro Storico* nato per evidenziare il legame storico, culturale e artistico tra la città di Perugia e il lago Trasimeno, anticamente chiamato il *lago di Perugia*. L’importanza del Trasimeno per la città di Perugia è testimoniata da due formelle della Fontana Maggiore: una riproduce due pescatori con del pesce, l’altra la “Ninfa del Trasimeno”. La via del Chiugi, che parte da Perugia da Porta Trasimena in via dei Priori ed è rivolta verso il Lago, delinea un percorso segnato da punti di interesse sul territorio che conduce fino al Trasimeno e i suoi dintorni. Il progetto è volto quindi a recuperare l’identità di questa strada, con le sue tradizioni e peculiarità naturalistiche e artigianali, attraverso esperienze sociali e culturali. Una serie di eventi, riflessioni e proposte di itinerari turistici mobiliteranno quindi l’attenzione collettiva, l’interesse del turista e la cura dell’ambiente verso questo tratto del territorio ad oggi poco valorizzato. Il progetto culminerà in una manifestazione che si terrà in due giornate: il 2 ottobre 2022 sul lago Trasimeno e il 9 ottobre 2022 a Perugia.

Tema del Workshop

A sostegno della rivitalizzazione di questo percorso è prevista la realizzazione di una linea di souvenir artigianali e “culturalmente sostenibili” che racconti il legame artistico e culturale tra Perugia e il suo Lago. Gli studenti selezionati, insieme alla prof.ssa Maddalena Vantaggi, docente di Ecodesign del Biennio di Brand Design Territoriale, contribuiranno alla progettazione di tre souvenir che verranno presentati durante le due giornate della manifestazione e poi venduti nelle botteghe di Perugia e del Lago Trasimeno. Le botteghe artigiane coinvolte per la realizzazione dei souvenir sono: Materia Ceramica, Mogrè Ceramiche e il Laboratorio di Tessitura Giuditta Brozzetti.

Il workshop ha quindi l’obiettivo di sperimentare il valore del design come strumento di valorizzazione delle ricchezze materiali e immateriali del territorio attraverso la progettazione di souvenir sostenibili non solo dal punto di vista ambientale ma anche culturale.

ART. 2 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

Il workshop di 20 ore totali permette di acquisire **1 CFA**.
Si svolgerà in 4 incontri tra fine luglio e settembre 2022.

Le date verranno stabilite insieme agli studenti selezionati.

Gli incontri si svolgeranno con le seguenti modalità e con questo ordine:

- 1 incontro di studio, ricerca e brainstorming con gli artigiani di *articity* a Perugia.
- 1 incontro di studio e ricerca presso il Lago Trasimeno.
- 1 incontro di scambio e confronto online di revisione dei progetti.
- 1 giornata di lavoro con gli artigiani di *articity* a Perugia per la realizzazione del prototipo.

ART. 3 – MODALITA' DI SELEZIONE.

Il workshop è riservato agli studenti del Biennio di Brand Design Territoriale e agli studenti del III anno di Progettazione artistica per l'impresa-Design dell'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia.

La **candidatura** avviene attraverso l'invio di un **documento pdf** di dimensioni libere, che abbia i seguenti contenuti:

- 1) **Nome, cognome, data di nascita e città di residenza del candidato.**
- 2) **L'immagine di un proprio progetto** che si ritiene rappresentativo delle proprie capacità e competenze con un breve testo che ne motivi la scelta.
- 3) Una **lettera motivazionale**, dove si evidenzia l'interesse al tema del workshop.

Gli studenti dovranno **inviare la loro candidatura entro le 24.00 del 20 luglio 2022 alla mail info@articity.it** mettendo come oggetto "*candidatura workshop Perugia e il suo Lago*".

L'associazione *articity*, a suo insindacabile giudizio, selezionerà i **6 studenti** più meritevoli.

ART. 4 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE.

Tutti gli elaborati realizzati rimangono di proprietà di *articity* e di ABAPG che potranno utilizzarli nella misura ritenuta più opportuna, interamente o in parte, per l'eventuale realizzazione dell'opera o per pubblicazioni, cataloghi, mostre, merchandising ecc., citando la collaborazione con gli studenti. Tutti i partecipanti al workshop autorizzano la riproduzione delle immagini e schizzi prodotti durante il workshop, sugli organi d'informazione o in qualunque altra forma *articity* e ABAPG ritengano opportuna.

ART. 5 – DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della selezione verrà pubblicizzato sul sito internet di ABAPG e/o attraverso gli organi di informazione locali entro il 25 Luglio 2022.

Perugia, 13 maggio 2022

Prot. n. df_26

Il Direttore di ABAPG
Prof. Emidio De Albentis



