

DAPL08 - Diploma Accademico di Primo Livello in NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

Documenti MUR e CNAM

:: Delibera supplemento istruttorio: [visualizza](#)

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>FOTOGRAFIA, VIDEO E SOCIAL MEDIA PER LE ARTI</i>
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 2471 Data: 02/12/2013
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 58								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Teoria e metodo dei mass media	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 31	Fotografia digitale - (arte e ritratto) 1	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 42	Tecniche audiovisive per web	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Digital video	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Tecniche dei nuovi media integrati	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66	Storia del cinema e del video	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 31	Fotografia - laboratorio di fotografia	2	50/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Secondo anno cfa: 62								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Etica della comunicazione	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPC 67	Copy writing	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Base	Attività formative base	ABPR 31	Fotografia digitale - (oggetto) 2	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 45	Culture digitali	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Video editing 1	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44	Audio e mixaggio	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 19	Grafica multimediale	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			10			Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABTEC 43	Video editing - laboratorio	2	50/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Terzo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABPC 67	Scrittura creativa - (digital storytelling)	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPR 31	Fotografia digitale - (figura) 3	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 45	Teorie del mercato multimediale dell'arte	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Ultime tendenze nelle arti visive	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Art direction	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Video editing 2	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Net marketing	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPC 67	Scrittura creativa - laboratorio	2	50/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
Prova finale	Prova finale			8			Obbligatorio	Esame

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	56	Attività formative base	ABPC 65	12	6	6	0
		Attività formative base	ABPC 67	14	0	6	8
		Attività formative base	ABPR 31	24	8	8	8
		Attività formative base	ABST 47	6	6	0	0
Attività Caratterizzanti	74	Attività formative caratterizzanti	ABST 45	12	0	6	6
		Attività formative caratterizzanti	ABST 51	6	0	0	6
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	6	0	0	6
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 42	8	8	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	34	18	8	8
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44	8	0	8	0
Attività Affini e Integrative	22	Attività affini e integrative	ABLE 69	8	0	0	8
		Attività affini e integrative	ABPC 66	6	6	0	0
		Attività affini e integrative	ABPR 19	8	0	8	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	10	0
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	ABPC 67	2	0	0	2
		Ulteriori attività formative	ABPR 31	2	2	0	0
		Ulteriori attività formative	ABTEC 43	2	0	2	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				58	62	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

<p>Il corso di studio intende formare una figura che abbia le adeguate basi storiche e teoriche per muoversi poi in ambito metodologico e tecnico nell'universo della fotografia e del video contemporanei, ovvero che padroneggi i linguaggi della cosiddetta 'immagine condivisa', che sia fotografica o audiovisiva, una volta che ne venga considerata la circolazione nei social media contemporanei. Questo anche alla luce di uno scenario mediale attuale dove la produzione audiovisiva di piattaforma è strettamente intrecciata, tramite il digital storytelling, con le piattaforme social più diffuse, all'interno delle quali si stanno sviluppando le nuove culture digitali dell'immagine odierna. Quindi, l'obiettivo formativo è quello di rivolgersi a dei nativi digitali che, dopo un articolato percorso didattico, abbiano competenza di questi linguaggi contemporanei, declinandoli in chiave estetica nei territori dove la fotografia e il video proliferano attraverso nuovi generi in continua evoluzione. Tutto questo, però, con la consapevolezza teorico-pratica ed etica necessaria ad avere un'attitudine artistica nell'infosfera attuale.</p>	
<p>C2 - Prova Finale</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il corso di studio si conclude con la discussione di una Tesi finale che consiste in un progetto integrato teorico-pratico per la valorizzazione delle arti tramite fotografia, video e social media (che avrà le caratteristiche di progetto artistico transmediale o di piattaforma digitale online con direzione artistica, insieme ad un elaborato teorico di comprovata e dimostrabile originalità). Al fine di attestare la preparazione artistica e le capacità operative e progettuali raggiunte durante il corso. Il Relatore di tesi può essere scelto tra i docenti di corsi teorici, teorico-pratici o laboratoriali.</p>	
<p>C3 - Prospettive occupazionali</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>L'obiettivo del corso di studio in chiave occupazionale è quello di formare un profilo 'crossmediale' che si sappia proporre nelle professioni digitali al confine tra fotografia, cinema, video, serie tv e piattaforme digitali, per produrre in prima persona creazioni fotografiche e video indirizzate, in particolare, alla comunicazione tramite social media di contenuti ed eventi legati alle arti, alla moda, al design e così via. Una figura che, allo stesso tempo, sia in grado anche di lavorare in team all'interno di una logica di piattaforma digitale e social mediale con un apporto altamente creativo e di art direction (insieme a foto e video creator, vlogger, youtuber, streamer, ecc.), contribuendo a raccontare, tramite le immagini e gli audiovisivi, contenuti ed eventi culturali in maniera coinvolgente e partecipativa per allargarne l'audience nazionale ed internazionale, grazie appunto ai linguaggi contemporanei dei social media.</p>	
<p>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Fotografia, video e social media per le Arti acquisiscono conoscenza e capacità di comprensione in un ambito di ricerca trasversale tra comunicazione e arti contemporanee, finalizzato alla valorizzazione di queste ultime tramite l'impiego dei linguaggi dell'immagine condivisa e quindi della foto e del video una volta integrati nei social media. La loro capacità di lettura trasversale sarà sostenuta da una preparazione che gli consentirà di avere solidi basi storiche, estetiche ed etiche, fondamentali per usare i social media come aggregatori culturali.</p>	
<p>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Fotografia, video e social media per le Arti, grazie all'equilibrio proposto dal Corso tra discipline teoriche, teorico-pratiche e laboratoriali, tradizionali ed innovative, insieme alle conoscenze delle ultime tendenze nelle arti visive e digitali, sono in grado di leggere i fenomeni contemporanei ed applicare pertanto la loro formazione artistica alla promozione ed alla valorizzazione delle Arti, tramite immagini statiche e in movimento destinate ai social media, in maniera del tutto consapevole e coerente con la linea editoriale e la direzione artistica dei progetti.</p>	
<p>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Fotografia, video e social media per le Arti, grazie all'ampio spettro di discipline, estremamente coerenti tra loro, messe a disposizione dal piano di studio triennale e grazie alla previsione di insegnamenti interni ed esterni tenuti da docenti aggiornati e di workshop condotti da esperti provenienti dal mondo delle professioni di settore, avranno una capacità autonoma di giudizio che, oltre alle basi ricevute, deriverà da un costante monitoraggio delle tendenze in atto nelle culture digitali espresse dalla società contemporanea e dalle comunità creative di riferimento.</p>	
<p>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Fotografia, video e social media per le Arti, padroneggiando in genere le nuove tecnologie per l'arte e nello specifico quelle destinate alla circolazione di fotografia e video nel web, in rete e nei social media, avranno a disposizione innanzitutto delle abilità artistiche per muoversi nell'ambito delle arti digitali sia in fase creativa, sia in fase di direzione artistica, essendo in grado di proporre allo stesso tempo una propria ricerca artistica ed il coordinamento di progetti per la promozione delle arti contemporanee a ciclo completo; a partire dalla scrittura e ideazione di testi e piani editoriali e progetti di comunicazione (livellati su più tipologie di destinatari finali), fino alla loro realizzazione e messa in atto anche tramite digital storytelling, grafica multimediale e sound design, senza tralasciare elementi di diritto della comunicazione digitale e di marketing online, per poter essere figure professionali in grado di muoversi nel sistema dell'arte digitale contemporaneo.</p>	
<p>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Fotografia, video e social media per le Arti, per mezzo delle conoscenze, capacità ed abilità apprese in un piano di studi triennale aggiornato sulle ultime tendenze delle arti e della comunicazione per l'arte, oltre ad avere una qualificazione professionale già spendibile, avranno le propedeuticità necessarie per intraprendere successivi percorsi di studio biennali e superiori, in quanto l'indirizzo formativo che gli sarà stato offerto lo collocherà in un livello di apprendimento tale da consentirgli di poter leggere in tempo reale i cambiamenti delle culture digitali come necessario. Perciò potranno scegliere percorsi di ricerca, creativi e professionali in ambiti molto avanzati.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

<p>A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>
<p>D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i></p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>

D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si Universality: No	Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si Universality: No	Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si Universality: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si Universality: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si Universality: No	Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si Universality: No	Documento Inserito

① Scheda chiusa il: 06/09/2023