

# DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Documenti MUR e CNAM

:: Delibera supplemento istruttorio: [visualizza](#)

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>GRAPHIC DESIGN</i>
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 2471 Data: 02/12/2013
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su University	Si è visibile

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>								
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia del design - STORIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica 1	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Lettering 1	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - basic design	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva 1	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 31	Fotografia	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 19	Design per l'editoria 1	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
<b>Secondo anno cfa: 62</b>								
Base	Attività formative base	ABPC 65	Teoria e metodo dei mass media	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia delle arti applicate - storia della comunicazione visiva	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Web design - I annualità	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica 2	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Packaging	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABA V02	Illustrazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 19	Design per l'editoria 2	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 31	Fotografia digitale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

### Terzo anno cfa: 58

Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPC 65	Etica della comunicazione	6	51/99	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Design per l'editoria 3	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Lettering 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica 3	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37	Art direction - (design management)	6	75/75	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			10			Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 19	Web design - (coding)	4	50/50	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABTEC 37	Art direction - design management	6	75/75	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
Prova finale	Prova finale			6			Obbligatorio	
	Tirocinio			4			Obbligatorio	

## Ordinamento


Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	36	Attività formative base	ABPC 65	18	0	6	12
		Attività formative base	ABST 47	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48	12	6	6	0
Attività Caratterizzanti	92	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	74	28	20	26
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	18	6	12	0
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABA V02	4	0	4	0
		Attività affini e integrative	ABPR 31	4	4	0	0
		Attività affini e integrative	ABTEC 37	6	0	0	6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	0	10
Ulteriori attività formative	20	Ulteriori attività formative	ABPR 19	18	6	8	4
		Ulteriori attività formative	ABPR 31	6	0	6	0
		Ulteriori attività formative	ABTEC 37	6	0	0	6
Conoscenza lingua straniera	8	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	8	4	4	0
Prova finale	6	Prova finale	-	6	0	0	6
	4	Tirocinio	-	4	0	0	4
<b>Totale</b>	<b>180</b>				<b>60</b>	<b>62</b>	<b>58</b>

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
L'obiettivo del corso di primo livello in Graphic Design è quello di formare figure professionali capaci di operare nel sistema delle industrie creative attraverso l'acquisizione di un metodo di ricerca e di progettazione nei vari ambiti della comunicazione visiva - attraverso l'apprendimento teorico/pratico e l'utilizzo sia di media tradizionali sia di nuove tecnologie. Il triennio in Graphic Design prevede un percorso didattico di tipo teorico/pratico attraverso materie di studio strettamente legate alle discipline implicate nel processo di comunicazione, (quali la storia della comunicazione visiva, la semiotica, la progettazione dei caratteri tipografici, l'illustrazione e la fotografia). L'apprendimento delle varie discipline coinvolte nel processo creativo, serve a consolidare la cultura delle immagini e a rafforzare le competenze tecniche e le basi storiche e teoriche necessarie per affrontare un progetto in tutte le sue fasi, dalla ricerca al progetto fino ad arrivare alla realizzazione. Il corso prevede pertanto la combinazione di lezioni teoriche frontali e attività progettuali in forma di esercitazione - Le lezioni teoriche hanno lo scopo di fornire gli strumenti culturali e di analisi necessari alla gestione del progetto grafico mentre le attività progettuali sono finalizzate ad approcciare e trasmettere i processi progettuali e gli strumenti tecnologici necessari. Il progettista grafico deve acquisire una metodologia e una conoscenza della comunicazione visiva, tali da poter affrontare contenuti più o meno complessi che possono prevedere il coinvolgimento di altre figure professionali legate alla realizzazione del prodotto grafico (fotografi, illustratori, tipografi, allestitori, pubblicitari, esperti di comunicazione), nonché i destinatari finali del messaggio.	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Per essere ammesso alla discussione dell'esame di tesi lo studente deve aver acquisito 174 CFA. Con la supervisione di un relatore, la prova finale consiste nella discussione, dinanzi a una Commissione, di una tesi di approfondimento teorico/pratico in una disciplina tra quelle oggetto di studio. Oltre che della tesi, la valutazione finale terrà conto anche dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità di conseguimento dei CFA, nonché di ogni elemento che sarà ritenuto rilevante. Alla tesi sono assegnati fino a un massimo di 10 punti che vanno a sommarsi alla media ponderata delle votazioni degli esami di profitto sostenuti nel corso del triennio. Alla prova finale sono assegnati 6 crediti formativi.	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Al termine del triennio lo studente avrà acquisito competenze e conoscenze per affrontare le attività professionali nell'ambito della progettazione tipografica ed editoriale, della grafica aziendale, della comunicazione pubblicitaria e multimediale.	
<b>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Al termine degli studi, il diplomato di I livello in Graphic Design sarà in grado di dimostrare conoscenze e capacità di comprensione degli elementi costitutivi e dei processi che sottendono alla comunicazione visiva, dall'intuizione creativa alla progettazione e realizzazione di un progetto di comunicazione, ponendolo in relazione con i diversi contesti culturali e tecnologici che lo hanno generato. Il bagaglio di conoscenze, e la relativa capacità di comprensione, gli consentiranno di gestire, trattare e interpretare i dati progettuali e operativi di un prodotto grafico e di metterli in relazione tra di loro.	
<b>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Al termine degli studi, il diplomato di I livello in Graphic Design sarà in grado di applicare, integrandole, le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in un saper fare declinato nei diversi ambiti: dell'ideazione, della progettazione, della realizzazione di prodotti legati alla comunicazione visiva e/o multimediale. Ciò grazie a un progetto didattico che fonde conoscenze teoriche e competenze pratico-progettuali integrando seminari, workshop e laboratori dove gli allievi si confrontano direttamente con la sfida della progettazione e lo sviluppo di contenuti interattivi e trans-mediali.	
<b>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Al termine degli studi, il diplomato di I livello in Graphic Design avrà acquisito la padronanza sia delle tecniche di ricerca e di analisi, sia della loro autonoma interpretazione. Fondamentale sarà l'acquisizione di una cultura specifica per selezionare, interpretare e tradurre i contenuti - rappresentandoli nella forma migliore - e gestire gli strumenti coinvolti nel prodotto grafico. Le diverse attività formative, individuali e di gruppo, preparano ad identificare, selezionare, elaborare, interpretare, simulare e valutare criticamente dati ed informazioni necessarie per risolvere problemi e condurre analisi appropriate nel campo della comunicazione, nei suoi diversi contesti socio-culturali e tecnologici.	
<b>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Al termine degli studi, il diplomato di I livello in Graphic Design sarà in grado di comunicare in modo chiaro ed esaustivo lo sviluppo e le conclusioni delle proprie attività, nonché le conoscenze e le valutazioni ad esse sottese. In particolare sarà in grado di esporre con proprietà linguistiche, anche di settore, i propri progetti grafici e di saper utilizzare le molteplici possibilità rappresentative (tradizionali e digitali) per formalizzare e comunicare compiutamente a specialisti e non specialisti.	
<b>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</b>	<b>Obbligatorio: Si University: Si</b>
Al termine degli studi, il diplomato di I livello in Graphic Design avrà sviluppato gli strumenti cognitivi di base, le competenze specialistiche e trasversali, la flessibilità che gli permetteranno di intraprendere gli studi successivi con un alto grado di autonomia o di inserirsi nel mondo del lavoro in una prospettiva di aggiornamento continuo.	

## Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito

 Scheda chiusa il: 05/09/2023