

DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Documenti MUR e CNAM

:: Delibera supplemento istruttorio: [visualizza](#)

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in <i>FASHION DESIGN PER LA MAGLIERIA</i>
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento (nella sezione documenti sarà necessario effettuare il caricamento del DM)	Numero del decreto: Data del decreto:
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 2471 Data: 02/12/2013
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABPR 30	Tipologia dei materiali - MATERIALI PER LA MAGLIERIA	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - STORIA DELLA MAGLIERIA	4	34/66	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN PER LA MAGLIERIA 1	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura tessile	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Design del tessuto - TEXTILE DESIGN	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30	Tipologia dei materiali	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30	Tipologia dei materiali - TECNOLOGIE DI PRODUZIONE PER LA MAGLIERIA	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Secondo anno cfa: 60								

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Base	Attività formative base	ABPR 21	Modellistica - MODELLISTICA PER LA MAGLIERIA	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura dei materiali di moda	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN PER LA MAGLIERIA 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48	Storia della moda 2	8	68/132	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Design management - MARKETING MANAGEMENT	4	34/66	Teorico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			6			Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Prova finale	Prova finale			10			Obbligatorio	
	Tirocinio			2			Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	18	Attività formative base	ABPR 21	8	0	8	0
		Attività formative base	ABPR 30	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48	4	4	0	0
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	6	6	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	48	28	20	0
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABLE 69	4	0	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6	0
	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30	16	16	0	0
		Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48	8	0	8	0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	2	0	2	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10	0
	2	Tirocinio	-	2	0	2	0
Totale	120				60	60	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
Il corso si prefigge lo scopo di fornire competenze specialistiche in merito alla progettazione di moda nell'ambito della maglieria contemporanea. L'obiettivo è quello di fornire allo studente una completa conoscenza del settore della maglieria, dalla conoscenza approfondita della sua storia e delle sue implicazioni simboliche nel folklore e nel suo recupero in chiave contemporanea, alla formazione inerente la merceologia tessile, alle competenze di progettazione proprie di questo settore, dando ampio spazio alla trasmissione delle tecniche di lavorazione attraverso l'uso di macchinari specifici. Il corso è disegnato per formare un progettista attento alle esigenze di sostenibilità che questo settore richiede, dalla scelta delle materie prime ai metodi produttivi. Ogni materia, teorica o teorico-pratica è svolta con una grande attenzione rivolta alle realtà produttive di grande spicco all'interno del distretto di maglieria umbro, del territorio nazionale e internazionale. All'interno del percorso formativo si collocano stage, tirocini e workshop di approfondimento con personalità di spicco del mondo dell'arte, della progettazione, della cultura e dell'imprenditoria.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La prova finale consiste nella discussione di una tesi progettuale corredata da una relazione esplicativa in una delle discipline del corso. Alla tesi sono assegnati fino a un massimo di dieci punti che vanno a sommarsi al punteggio di base ottenuto dalla media ponderata delle votazioni d'esame conseguite nel biennio.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Il diplomato nel corso di secondo livello in "Fashion design per la maglieria" avrà accesso a un ampio ventaglio di prospettive occupazionali all'interno dell'intera filiera del tessile e dell'abbigliamento. Il corso mira a formare professionisti come Fashion designer di maglieria, Responsabile del prodotto, Knitted Textile Designer, per aziende e privati o come libero professionista. Lo studente diplomato del corso di secondo livello potrà inoltre operare come consulente in team multidisciplinari, per l'ideazione di nuovi processi, prodotti e servizi sostenibili nell'ambito delle realtà produttive del settore a livello regionale, nazionale ed Europeo, in contesti pubblici e privati.	

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
- Conoscere elementi di merceologia tessile (fibre tessili, fili e filati: comportamento della fibra durante la lavorazione, roccatura del filato, titolo del filato, tessuti a maglia e appunti maglieristici) - Conoscere il concetto di moda sostenibile e relative strategie di progettazione, produttive e di mercato (principi dell'economia circolare e della progettazione sostenibile) - Possedere un'adeguata formazione tecnico - metodologica relativa alla progettazione di prodotti moda nell'ambito della maglieria (realizzazione di capi in maglia, elaborazione di tutte le diverse tecniche di realizzazione dei punti maglieristici e loro realizzazione con le macchine da maglieria manuali) - Progettazione e calcolo di un capo campione, ranghi e battute (resa) - Possedere le conoscenze umanistiche basilari per la lettura e analisi critica di un contesto culturale, sociale, economico. - Possedere le conoscenze di base per lo sviluppo di una sensibilità estetica volta alla progettazione di forme contemporanee e adeguate alle esigenze di mercato. - Possedere le conoscenze tecniche e tecnologiche base relative agli strumenti, alle metodologie e ai linguaggi della progettazione, analogici e digitali.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Lo studente al termine del corso dovrà essere in grado di applicare i principi della progettazione della moda nell'ambito della maglieria soddisfacendo i criteri di sostenibilità e innovazione per la produzione di prodotti moda quali capi d'abbigliamento in maglieria, accessori in maglieria, nuovi punti maglia nonché nuove metodologie di produzione e nuovi processi e aver acquisito capacità di analizzare e comprendere contesti per identificare criticità ed elaborare soluzioni innovative e sostenibili, attraverso il pensiero creativo, del design thinking e del problem solving.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
Lo studente al termine del corso dovrà aver acquisito capacità di valutare il valore e la validità del proprio operato nel rispetto di un'analisi concreta del target di riferimento	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Lo studente al termine del corso dovrà aver acquisito le conoscenze relative alla comunicazione di progetti e processi secondo i linguaggi e i sistemi di comunicazione contemporanei. - Saper esporre in maniera esaustiva, capillare e coinvolgente un progetto personale e i relativi risultati. - Saper dialogare con le varie professionalità nell'ambito della comunicazione. - Essere in grado di utilizzare almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito di competenza e per lo scambio di informazioni generali inerenti l'ambito della progettazione di maglieria.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Lo studente al termine del corso dovrà avere sviluppato un profilo culturale sensibile ai valori estetici, antropologici, socio-etici ed economici per una progettazione sostenibile ed inclusiva e aver contemporaneamente acquisito le conoscenze avanzate per affrontare attività di ricerca in merito a nuove materie prime sostenibili e alla sperimentazione nel campo delle nuove tecnologie nell'ambito della progettazione di moda.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D1 - Decreto Ministeriale di autorizzazione del Triennio di riferimento <i>Inserire il Decreto di attivazione del corso triennale</i>	Obbligatorio: Si University: Si	Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito

D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
---	--	-----------------------

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.	Documento inserito
E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.	Documento inserito
E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.	Documento inserito
E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.	Documento inserito
E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento	Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	Documento inserito
---	-----------------------

E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	4
E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	8
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	30
E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati	15

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 30	Tipologia dei materiali - MATERIALI PER LA MAGLIERIA	6	Vantaggi Maddalena - Docente a TI - ABPR 17 [Cv inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - STORIA DELLA MAGLIERIA	4	D'Acchille Tiziana - Docente a TI - ABA V01 [Cv inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia	6	Izzo Vincenzo - Docente a Contratto - ABPR 31 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN PER LA MAGLIERIA 1	10	Logozzo Serena - Docente a TI - ABPR 34
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura tessile	8	Tacconi Francesca - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Design del tessuto - TEXTILE DESIGN	10	Logozzo Serena - Docente a TI - ABPR 34
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30	Tipologia dei materiali	8	
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30	Tipologia dei materiali - TECNOLOGIE DI PRODUZIONE PER LA MAGLIERIA	8	Vantaggi Maddalena - Docente a TI - ABPR 17 [Cv inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 21	Modellistica - MODELLISTICA PER LA MAGLIERIA	8	Fioroni Giuseppe - Docente a TI - ABPR 21
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura dei materiali di moda	10	Logozzo Serena - Docente a TI - ABPR 34
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - FASHION DESIGN PER LA MAGLIERIA 2	10	Logozzo Serena - Docente a TI - ABPR 34
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48	Storia della moda	8	D'Acchille Tiziana - Docente a TI - ABA V01 [Cv inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Design management - MARKETING MANAGEMENT	4	Vantaggi Maddalena - Docente a TI - ABPR 17 [Cv inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	2	Gruber Daniel Giuliano Simon - Docente a Contratto - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.) Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica Documento inserito

