

Il sottoscritto matricola

--	--	--	--	--

 iscritto, per l'a.a., al I anno del BIENNIO SPECIALISTICO SPERIMENTALE, indirizzo: **BRAND DESIGN TERRITORIALE**

chiede che sia approvato il proprio piano di studi.

CFA riconosciuti

Tipologia delle attività formative	Codice	Campi disciplinari (Insegnamenti)		Anno	Discipline obbligatorie e consigliate	Crediti	Scelta
A attività formative di base 3 esami – 18CFA	ABPC65	Etica della comunicazione	T	I	X	4	X
	ABST47	Storia dell'arte contemporanea 1	T	I	X	6	X
	ABST47	Storia dell'arte contemporanea 2	T	II	X	8	X
B ambiti laboratoriali caratterizzanti 6 esami 54 CFA	ABPR14	Elementi di architettura e urbanistica	T/P	I	X	8	X
	ABPR17	Ecodesign	T/P	I	X	10	X
	ABTEC37	Brand design 1	T/P	I	X	10	X
	ABTEC41	Rendering 3D	T/P	II	X	6	X
	ABPR17	Design system	T/P	II	x	10	x
	ABTEC37	Brand design 1	T/P	II	X	10	X
C Affini integrative 8 CFA	ABTEC42	Interaction design	T/P	II	X	8	X
D Ulteriori CFA base e caratterizzanti 24CFA	ABPR19	Grafica multimediale	T/P	I	X	8	X
	ABVPA64	Progettazione di allestimenti	T/P	I	X	8	X
	ABTEC38	Tecniche di animazione digitale	T/P	I	X	8	X
E A scelta dello studente 6CFA					X	6	X
Tesi finale						10	
CREDITI FORMATIVI COMPLESSIVI						120	
				x corso obbligatorio	* corso a scelta		

NB: i nuovi corsi saranno attivati previo raggiungimento di un congruo numero di iscritti.

Tipologia dell'offerta formativa e modalità di verifica:	T	T/P
	Lezioni teoriche Prova finale scritta e/o orale	Attività teorico pratiche Prove in itinere Progetto/elaborato finale

Firma dello studente

presentato il

 Visto e approvato
 Il Direttore
 Prof. Emidio D. De Albentis